

Program działania i realizacji Miejskiego
Domu Kultury
w Ostrowi Mazowieckiej

Autor programu:
Marta Molska



MIEJSKI DOM
KULTURY
W OSTROWI MAZOWIECKIEJ

1. Cele i założenia ogólnie



A. Kontynuacja dotychczasowych dobrych praktyk, prowadzących do istnienia nowoczesnego i nastawionego na rozwój domu kultury.



B. Podnoszenie jakości zajęć, wydarzeń, oferty zgodnie z panującymi trendami i zapotrzebowaniem.

C. Poprawa warunków w salach, w których prowadzone są zajęcia i we wspólnych częściach użytkowych.



D. Poprawa warunków magazynowania dzieł sztuki i scenografii należącej do MDK.



E. Usprawnienie procesów realizacji zadań w MDK.

2. Narzędzia do realizacji celów:



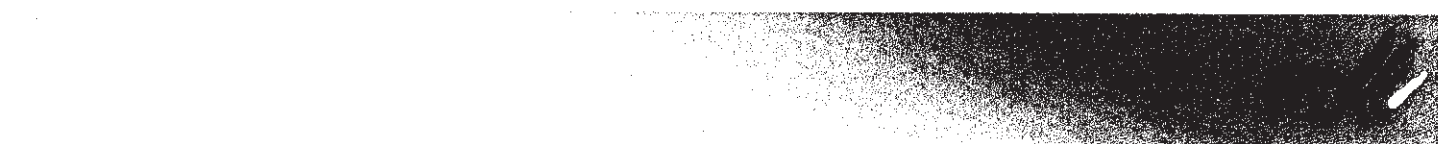
2.1. Inwestycja w
zasoby ludzkie



2.2. Nowa
infrastruktura i
zaplecze techniczne

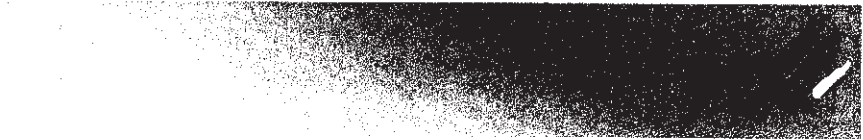


2.3. Nowe źródła
finansowania



Ad. 2.1. Inwestycja w zasoby ludzkie

- 🏢 wdrożenie w MDK nowej struktury organizacyjnej (funkcjonującej od lutego 2022 roku)
- stałe doszkalać kadry i inwestowanie w pracowników (program 2-2-2)
- ciągła optymalizacja pracy i działanie na podstawie wdrożonych procedur
- 👥 komunikacja z mieszkańcami



Ad. 2.2. Nowa infrastruktura i zaplecze techniczne



budowa składnicy akt (w piwnicy nowej szkoły)

budowa magazynu dzieł sztuki Galerii Jatki (w piwnicy nowej szkoły)

kontynuacja modernizacji i aktualizacji zasobów internetowych (światłowód)



reorganizacja magazynu w garażu

próba pozyskania środków na wybudowanie nowego "małego MDK", a następnie koordynacja inwestycji



Ad. 2.3. Nowe źródła finansowanie

pozyskiwanie środków z funduszy unijnych i państwowych na organizację innowacyjnych inicjatyw i festiwali promujących kulturę kurpiowską

pozyskiwanie partnerów i współorganizatorów inicjatyw kulturalnych w celach finansowych i wizerunkowych

zwiększanie asortymentu Kinokawiarni

wprowadzenie działalności handlowej związanej z MDK i regionem

dostosowanie cen zajęć, biletów i produktów do cen rynkowych

3. Realizacja celów i założeń ogólnych

a) Kontynuacja dotychczasowych dobrych praktyk, prowadzących do istnienia nowoczesnego i nastawionego na rozwój domu kultury

realizacja projektów związanych z inicjatywą „Moda na folklor” (warsztaty, nagranie filmu promocyjnego BezWianka), przygotowanie nowego programu, ulotki z muralu

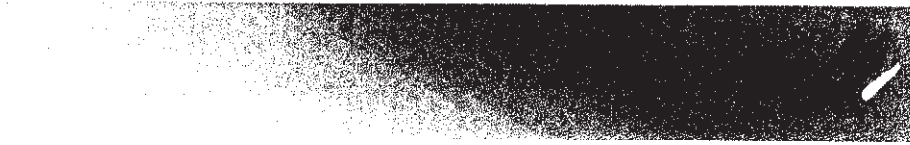
kontynuacja kolejnych edycji konferencji: „Kultura pod napięciem”

kontynuacja fundamentalnych eventów MDK: Day for art, Dni Ostrowi, Spotkanie z Mikołajem, Prezentacje gitarowe, Ostrowski Jarmark, Dzień Dziecka, WOŚP

kontynuacja najważniejszych konkursów MDK: Ostrowski Styl, Warszawska Syrenka, Mikrofilm, Krajobraz Polski

prowadzenie półkolonii letnich i zimowych

ciągle podnoszenie jakości wystaw w galerii MDK i różnicowanie tematyki zgodnie z panującymi trendami



3. Realizacja celów i założeń ogólnych

a) Kontynuacja dotychczasowych dobrych praktyk, prowadzących do istnienia nowoczesnego i nastawionego na rozwój domu kultury

rozbudowa sekcji: „Postaw na przyszłość

poprawa funkcjonalności kart elektronicznych i dziennika elektronicznego

realizacja rozpoczętego projektu wolontariatu (zawieszonego podczas pandemii): „Kolorowy szpital”

inwestycja w zajęcia Akademii Młodego Aktora i rozbudowa sekcji teatralnej

poprawa sklepu płatności ONLINE za zajęcia MDK

zmiana systemu zakupu biletów przez Internet w Kinie Ostrovia

różnicowanie i zwiększona częstotliwość maratonów nocnych w Kinie Ostrovia

inwestycja w nowoczesną orkiestrę



3. Realizacja celów i założeń ogólnych

b) Podnoszenie jakości zajęć, wydarzeń, oferty zgodnie z panującymi trendami i zapotrzebowaniem

weryfikacja zapotrzebowania mieszkańców (ankiety, debaty, spotkania) i ciągła aktualizacja grafika wprowadzająca nowe zajęcia zgodnie z potrzebami oddolnymi ostrowian

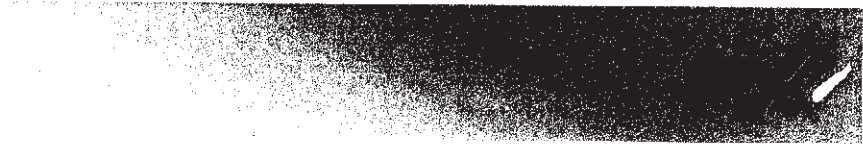
inwestowanie w relacje uczestników zajęć MDK i ich rodzin - zwiększenie ilości pikników i potańcówek integracyjnych

rozbudowa sekcji zajęć dla „młodych dorosłych”

wprowadzenie cyklu zajęć dla rodziców z dziećmi

zwiększenie ilości zajęć międzypokoleniowych

zwiększenie różnorodności wykładów UTW



3. Realizacja celów i założeń ogólnych

b) Podnoszenie jakości zajęć, wydarzeń, oferty zgodnie z panującymi trendami i zapotrzebowaniem

wymiana ekranu w Kinie Ostrovia

projekt ENTO DESING - wypracowanie regionalnych wzorów opartych na wzornictwie Kurpi białych i wytwarzanie produktów użytkowych seryjnie

współpraca z powstającą Szkołą Muzyczną w Ostrowi Mazowieckiej

przebudowa aplikacji MDK

integracja w grupach dzieci z Polski z dziećmi z Ukrainy

wymiana ram do ekspozycji w Galerii Jatki

3. Realizacja celów i założeń ogólnych

c) Poprawa warunków w salach, w których prowadzone są zajęcia i we wspólnych częściach użytkowych.

uzyskanie prawa do użytkowania gruntu, na którym stoi MDK w celu przebudowy budynku

próba pozyskania środków na gruntowną przebudowę "małego MDK" w celu poprawy jakości zajęć i zwiększenia przestrzeni do zajęć

wymiana mebli w Kinokawiarni w Kinie Ostrovia

wymiana mebli w poczekalni w "małym MDK"

wykonanie projektu nowego budynku MDK

doposażenie sali konferencyjnej w Galerii Jatki

3. Realizacja celów i założeń ogólnych

d) Poprawa warunków magazynowania dzieł sztuki i scenografii należącej do MDK

budowa składnicy akt (w piwnicy nowej szkoły)

budowa magazynu dzieł sztuki Galerii Jatki (w piwnicy nowej szkoły)

doposażenie galerii Jatki w szafy biurowe i szafy do magazynowania

doprowadzenie światłowodów do wszystkich obiektów

3. Realizacja celów i założeń ogólnych

e) Usprawnienie procesów realizacji zadań w MDK

rozpisanie wszystkich procesów funkcjonujących w MDK

wprowadzenie do użytku stałego arkusza „Spiegiel” w celu usprawnienia przebiegu technicznego wydarzeń

aktualizacja „Polityki obiegu informacji w MDK”

wymiana oprogramowania księgowego Vulcan

automatyzacja zadań związanych z rozliczaniem projektów i wydarzeń

stałe wewnętrzne i zewnętrzne szkolenia kadry

wdrożenie nowych stanowisk w strukturze MDK

4. Komunikacja i wizerunek MDK

poprawienie funkcjonalności strony MDK i zmiana CMS na ogólnodostępny, pełna konfiguracja analityki

poprawienie funkcjonalności strony Kina Ostrovia i zmiana CMS na ogólnodostępny, pełna konfiguracja analityki

wdrożenie stanowiska ds. obsługi klienta

wprowadzenie animacji logo MDK przed wszystkimi materiałami filmowymi i seansami w Kinie Ostrovia

montaż miejskich tablic informacyjnych przy kinie i galerii z informacją o bieżących wydarzeniach i historii obiektów

inwestycja w totemy informacyjne MDK w mieście

inwestycja w lokalną prasę i zasięgi

rozbudowanie Tik Tok MDKa

inwestycja w promocję aplikacji MDK

odbudowanie zaangażowania mieszkańców w życie MDK, które zmniejszyło się w trakcie pandemii

wdrożenie nowej strategii komunikacji opartej o filmy i materiały ruchome



MIEJSKI DOM
KULTURY
W OSTROWI MAZOWIECKIEJ

Autor programu:
Marta Molska

Marta Molska