

**UCHWAŁA Nr XXII/144/2005**  
**RADY MIASTA OSTRÓW MAZOWIECKA**  
**z dnia 08 lutego 2005 roku**

**w sprawie zmiany uchwały Nr XXX/206/ 93 Rady Miejskiej w Ostrowi Mazowieckiej z dnia 4 sierpnia 1993 roku w sprawie ustalenia dla miasta Ostrów Mazowiecka liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych oraz określenia zasad usytuowania na terenie miasta miejsc sprzedaży tych napojów ( z późniejszymi zmianami).**

Na podstawie art. 12 ust. 1 i 2 w związku z art. 4 ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (jednolity tekst: Dz. U. z 2002 r. Nr 147, poz. 1231 z późn. zm.) i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym ( jednolity tekst: Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późniejszymi zmianami) **uchwała się , co następuje:**

**§ 1.**

**W uchwale Nr XXX/206/ 93 Rady Miejskiej w Ostrowi Mazowieckiej z dnia 4 sierpnia 1993 roku w sprawie ustalenia dla miasta Ostrów Mazowiecka liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych oraz określenia zasad usytuowania na terenie miasta miejsc sprzedaży tych napojów ( z późniejszymi zmianami)**  
wprowadza się następujące zmiany:

**§ 1 ust. 1 otrzymuje brzmienie:**

**„ § 1. 1. Ustala się dla terenu miasta Ostrów Mazowiecka liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4, 5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w ilości 36.”**

**§ 2.**

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Ostrów Mazowiecka.

**§ 3.**

Uchwała wchodzi w życie po upływie czternastu dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

**Przewodniczący Rady Miasta**

**mgr Jerzy Mincewicz**

## **Uzasadnienie**

Zwiększenie ilości punktów sprzedaży napojów alkoholowych powyżej 4,5% (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży z 34 do 36 punktów uzasadnia się tym, iż na terenie miasta zwiększyła się znacznie ilość sklepów o dużej powierzchni ze sprzedażą wielobranżową towarów. Właściciele tych sklepów ubiegają się o koncesje na sprzedaż napojów alkoholowych powyżej 4,5% (z wyjątkiem piwa). Nowopowstałe placówki handlowe spełniają wszystkie warunki dotyczące zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych określone przez Radę Miasta. Nowe placówki handlowe ubiegające się o zezwolenia powinny być traktowane na równi z placówkami, które takie zezwolenia już posiadają.

